

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



JME 509

**III Semester M.A. Examination, December 2018
(CBCS)
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Advertising and PR (Open Elective)**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

PART – A

- Note :** 1) Answer **any five** questions of the following.
2) **All** questions carry **equal** marks.

Note : Answer **any five** of the following.

(5×10=50)

ಸೂಚನೆ : ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Define advertising. Explain the nature and scope of advertising.

ಜಾಹೀರಾತು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2. Explain the types of advertising with suitable examples.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಧಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

3. Analyse the merits and demerits of newspaper as a medium of advertising.

ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮವಾಗಿ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಗುಣಾವಗುಣಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

4. Discuss the role and responsibilities of PR practitioner.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

5. Describe the role of house journal as a tool of public relations.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಸಾಧನವಾಗಿ ಗೃಹ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Delineate the role of PR in crisis management with suitable instances.

ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ನಿದರ್ಶನಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿಶದಪಡಿಸಿ.

P.T.O.



7. Write a detailed note on event management.

ಘಟನಾ ನಿರ್ವಹಣೆ ಕುರಿತು ಒಂದು ವಿವರವಾದ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

8. What is corporate social responsibility ? Explain with example.

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಎಂದರೇನು ? ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

PART – B

- Note :** 1) Write short notes on **any four** of the following.
2) **All** questions carry **equal** marks.

9. Write short notes on **any four** of the following :

(4×5=20)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

a) Ad Agency

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ

b) Slogan

ಘೋಷವಾಕ್ಯ

c) Web advertising

ಜಾಲ ಜಾಹೀರಾತು

d) Corporate communication

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನ

e) Media conference

ಮಾಧ್ಯಮ ಗೋಷ್ಠಿ

f) PRCI.

ಪಿ.ಆರ್.ಸಿ.ಐ.
