



Reg. No.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

**BVAATC 304**

**III Year B.V.A. (Applied Art) (ಅನ್ವಯಿಕ ಕಲೆ) Degree Examination, September 2022**  
**(Annual Scheme) (ವಾರ್ಷಿಕ ಯೋಜನೆ)**  
**APPLIED THEORY (ಅನ್ವಯಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತ)**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 60

**SECTION – A**

Answer **any 5** questions :

**(5×2=10)**

1. What is social media advertising ?
2. Define advertisement.
3. What is public service advertising ?
4. Define appeals.
5. What is campaign ?
6. Define advertising agency.

**SECTION – B**

Answer **any 4** questions :

**(4×5=20)**

7. What is call to action in PSA ?
8. Write a note on primary appeals.
9. Is advertisement is waste ? Explain.
10. Write a note on modern advertisement.
11. Discuss campaign planning.

**P.T.O.**



## SECTION – C

Answer **any 3** questions :

(3×10=30)

12. Explain the steps to keep advertising campaign on track and successful.
13. Discuss the functions of advertising agency.
14. Discuss the benefits of advertisement appeals.
15. Primary v/s Secondary Appeals. Explain.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ – ಎ

ಯಾವುದೇ 5 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

(5×2=10)

1. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?
2. ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
3. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸೇವಾ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?
4. ಮೇಲ್ಮನವಿಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
5. ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು ?
6. ಜಾಹೀರಾತು ಏಜೆನ್ಸಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ – ಬಿ

ಯಾವುದೇ 4 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

(4×5=20)

7. PSA ಯಲ್ಲಿ ಕ್ರಿಯೆಗೆ ಕರೆ ಎಂದರೇನು ?
8. ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಮೇಲ್ಮನವಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
9. ಜಾಹೀರಾತು ವ್ಯರ್ಥವೇ ? ವಿವರಿಸಿ.
10. ಆಧುನಿಕ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
11. ಪ್ರಚಾರ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.



ವಿಭಾಗ - ಸಿ

ಯಾವುದೇ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

(3×10=30)

12. ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನವನ್ನು ಟ್ರಾಕ್‌ನಲ್ಲಿ ಇರಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಲು ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
  13. ಜಾಹೀರಾತು ಏಜೆನ್ಸಿಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
  14. ಜಾಹೀರಾತು ಮೇಲ್ಮನವಿಗಳ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
  15. ಪ್ರಾಥಮಿಕ v/s ದ್ವಿತೀಯ ಮೇಲ್ಮನವಿಗಳು. ವಿವರಿಸಿ.
-