

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



**BBABMEN 202**

**II Semester Open Elective (NEP-2020) Degree Examination, September 2022  
(2021-22 Batch Onwards)  
RETAIL MANAGEMENT**

Time : 2 Hours

Max. Marks : 60

- Instructions :** 1) A single answer booklet containing **40** pages will be issued.  
2) **No** additional sheets will be issued. Strictly follow the instructions.

**SECTION – A**

Answer **any five** of the following :

**(5×2=10)**

1. What is meant by customer satisfaction ?  
ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿ ಎಂದರೇನು ?
2. Write the meaning of inventory management.  
ದಾಸ್ತಾನು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
3. What is Non-store retailing/E retailing ?  
ನಾನ್-ಸ್ಟೋರ್ ರೀಟೇಲಿಂಗ್ ಅಥವಾ ಇ-ರೀಟೇಲಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
4. What is Markdown pricing ?  
ಮಾರ್ಕ್‌ಡೌನ್ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ?
5. What is retail logistics ?  
ಚಿಲ್ಲರೆ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?
6. What is retailing ?  
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?
7. What is meant by store designing ?  
ಅಂಗಡಿ ವಿನ್ಯಾಸ ಎಂದರೇನು ?

**P.T.O.**



## SECTION – B

Answer **any four** of the following :

(4×5=20)

8. What are the phases of wheel of retailing ?  
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?
9. What are the factors influencing location of store ?  
ಅಂಗಡಿಯ ಸ್ಥಳದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?
10. What are the decisions to be taken by retailer while selecting goods ?  
ಸರಕುಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳು (ರೀಟೇಲರ್) ಯಾವ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕು ?
11. What are the approaches to pricing ?  
ಬೆಲೆಯ ವಿಧಾನಗಳು ಯಾವುವು ?
12. What are the principles of supply chain management ?  
ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳು ಯಾವುವು ?
13. Explain the various types of retailing.  
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
14. Write a note on merchandise management.  
ಮರ್ಚಂಡೈಸ್ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

## SECTION – C

Answer **any three** of the following :

(3×10=30)

15. Evaluate the forms of retail ownership.  
ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾಲೀಕತ್ವದ ರೂಪಗಳನ್ನು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಿ.
16. Identify the individual and group factors affecting consumer behaviour.  
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮತ್ತು ಗುಂಪು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
17. Explain the concept of visual merchandising and its types.  
ದೃಶ್ಯ ವ್ಯಾಪಾರೀಕರಣದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಪ್ರಕಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
18. Explain the various forms of Information Technology in retailing.  
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ವಿವಿಧ ರೂಪಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
19. Explain the various factors influencing pricing decisions in retail industry.  
ಚಿಲ್ಲರೆ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.